

Außenhandel nach Ländern 2023

Export nach ...			Importe aus ...				
Land	Tsd. Euro	Veränderung gegenüber Vorjahr in %	Anteil in %	Land	Tsd. Euro	Veränderung gegenüber Vorjahr in %	Anteil in %
Schweiz	629.325	-5,6	16,4	Polen	732.089	-17,7	24,2
Österreich	542.998	-0,1	14,2	Tschechische Republik	283.664	-4,0	9,4
Frankreich	386.780	-9,3	10,1	USA	277.118	-9,1	9,2
Polen	328.967	-28,1	8,6	China	232.418	-17,6	7,7
Niederlande	213.266	-13,3	5,6	Niederlande	200.196	-5,1	6,6
Tschechische Republik	183.142	-7,3	4,8	Großbritannien	198.534	-4,2	6,6
USA	180.292	-10,2	4,7	Italien	177.749	-12,4	5,9
Großbritannien	178.669	-0,7	4,7	Belgien	135.108	29,7	4,5
Italien	157.594	-2,1	4,1	Frankreich	126.631	-9,7	4,2
Belgien	115.662	-12,0	3,0	Österreich	125.836	-13,5	4,2
Summe Top 10	2.916.695	-9,2	76,0	Summe Top 10	2.489.343	-10,6	82,3
Summe gesamt	3.836.807	-6,7	100,0	Summe gesamt	3.025.441	-9,0	100,0

Vorläufige Werte; Verlags- und Druckerzeugnisse

Berichtskreis: EU-Handel. Von der Auskunftsspflicht befreit sind Unternehmen, deren innergemeinschaftliche Warenverkäufe je Verkehrsrichtung (Eingang bzw. Versendung) im Vorjahr bzw. im laufenden Jahr den Wert von 500.000 Euro (bis 2011: 400.000 Euro) nicht übersteigen. Handel mit Drittländern: alle anfallenden Zollmeldungen. Quelle: Statistisches Bundesamt - Datenstand: April 2024 - Berechnungen: BVDM

Impressum
Herausgeber: Bundesverband Druck und Medien e.V.

© 2024 Bundesverband Druck und Medien e.V.
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030 209 139-0 | Fax 030 209 139-113

info@bvdm-online.de
bvdm-online.de



Die Mitarbeiter:innen der Verbände Druck und Medien sind ausgewiesene Profis in sämtlichen unternehmensrelevanten Fachgebieten. Und sie kennen die Druck- und Medienwirtschaft in- und auswendig. Das macht ihre Leistungen so wertvoll.

Die deutsche Druck- und Medienwirtschaft 2023/2024

Ein Überblick in Bildern und Zahlen

Erzeugerpreisindizes 2023

Wirtschaftszweig/Produkt	Index (2021=100)	Veränderung gegenüber Vorjahr in %
Zeitungen/Anzeigenblätter	136,1	6,5
Kataloge	109,4	3,0
Werbedrucke (inkl. Kataloge)	139,0	9,5
Bücher	127,0	4,7
Zeitschriften	118,4	11,2
Zeitungsdruckpapier	165,0	-16,6
Grafische Papiere	154,7	0,2
Druckfarben	117,1	3,9
Druckmaschinen	115,5	8,3
Elektrischer Strom (bei Abgabe an gewerbliche Anlagen)	134,0	13,9
Druck von Etiketten, Anhängern u. dgl.	121,0	9,9
Druckereileistungen gesamt	128,0	8,4

Quelle: Statistisches Bundesamt - Datenstand: April 2024 - Berechnungen: BVDM

Die Landesverbände Druck- und Medien in Deutschland

dmp – Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

Verband Druck und Medien Bayern e.V.

Verband Druck und Medien Hessen e.V.

Verband Druck und Medien Mitteldeutschland e.V.

Verband Druck und Medien NordOst e.V.

Verband Druck + Medien Nord-West e.V.

Verband Druck und Medien Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.

verband papier, druck und medien südbaden e.V.

Bundesverband Druck + Medien DEUTSCHLAND

Nettowerbeeinnahmen 2023

Werbeträger	Mio. Euro	Veränderung gegenüber Vorjahr in %	Anteil in %
Tageszeitungen	1.566	-7,0	6,1
Lineares Fernsehen	3.649	-9,2	14,1
Anzeigenblätter	1.169	-7,4	4,5
Publikumszeitschriften	572	-9,6	2,2
Verzeichnismedien (Print)	252	-9,8	1,0
Fachzeitschriften	1.294	-4,5	5,0
Postalische Direktwerbung	2.509	-3,7	9,7
Außenwerbung (Print)	782	-3,2	3,0
Außenwerbung (Digital)	420	20,4	1,6
Lineares Radio	699	-2,5	2,7
Internet und Mobile	12.801	8,3	49,5
Wochen-/Sonntagszeitungen	95	-7,4	0,4
Kino	60	19,3	0,2
Summe	25.869	0,7	100
Summe Print	8.240	-5,6	31,9

Quelle: Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW) - Anmerkungen: Vorläufige Werte - Rundungsabweichungen möglich - Datenstand: Mai 2024 - Berechnungen: BVDM

Produktstruktur der deutschen Druckindustrie 2023

	in Mio. Euro	Anteil in %	Veränderung ggü. Vorjahr in %
Werbedrucke/Kataloge	4.167	37	-10,3
Kataloge	768	7,0	-11,2
Plakate	500	4,0	-0,4
Geschäftsberichte	31	0	-15,9
Prospekte	1.766	16,0	-17,2
Mailings	307	3,0	20,1
Andere Werbedrucke und -schriften	794	7,0	-6,8
Geschäftsdrucksachen	1.083	10,0	-4,1
Zeitschriften	755	7,0	-6,7
Zeitungen/Anzeigenblätter	937	8,0	-12,0
Tageszeitungen	572	5,0	-14,8
Wochenzeitungen	142	1,0	-9,6
Anzeigen-/Annoncenblätter	223	2,0	-5,9
Bücher/kartografische Erzeugnisse	905	8,0	-9,0
Kalender/Karten	162	1,0	-1,6
Bedruckte Etiketten	1.473	13,0	-1,5
Sonstige Druckerzeugnisse	1.855	16,0	-1,7
Textildruck (Bedrucken von Bekleidung)	70	1,0	25,0
Bedrucken von anderen Materialien als Papier	735	6,0	3,8
Andere Drucke	1.050	9,0	-6,6
Summe Druckerzeugnisse	11.337	100,0	-7,0
Druck- und Medieneinstufung	811	62,0	-1,4
Druckweiterverarbeitung	496	38,0	-9,8
Summe Druckdienstleistungen	1.307	100,0	-4,8
Gesamt	12.644		-6,8

Aufgrund der Revision des Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken (GP) ist ein Vergleich mit den Jahren vor 2019 nur noch bedingt möglich. Vorläufige Werte - Rundungsdifferenzen möglich. Berichtskreis: Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten - Quelle: Statistisches Bundesamt - Datenstand: April 2024 - Berechnungen: BVDM

Ausbildungsverträge in der Druck- und Medienwirtschaft 2023/2024

Ausbildungsbereich/ Ausbildungsberuf	Gesamtausbildungsverträge 1. bis 3. Ausbildungsjahr			Neue Ausbildungsverträge 1. Ausbildungsjahr		
	2022	2023	Veränderung in %	2022	2023	Veränderung in %
Mediengestaltung	5.949	5.857	-1,55	2.471	2.162	-12,51
Mediengestalter Digital und Print	5.949	4.265	-1,55	2.471	2.162	-12,51
Drucktechnik	1.588	1.501	-5,48	599	565	-5,68
Medientechnologie Druck	1.380	1.307	-5,29	521	498	-4,41
Medientechnologie Siebdruck	208	194	-6,73	78	67	-14,10
Druckverarbeitung	1.188	1.123	-5,47	427	415	-2,81
Medientechnologie Druckverarbeitung	362	341	-5,80	137	130	-5,11
Buchbinder	80	82	2,50	32	29	-9,38
Packmitteltechnologie	746	700	-6,17	258	256	-0,78
Gesamt	8.725	8.481	-2,80	3.497	3.142	-10,15

Quelle: Statistik Berufsausbildung und Fortbildung des Zentral-Fachausschusses Berufsbildung Druck und Medien (ZFA), Kassel - Datenstand: 31. Dezember 2023

Umsatzentwicklung in der Druckindustrie bis 2023

Jahr	Umsatzsteuerpflichtige Unternehmen			Nominaler Umsatz		Realer Umsatz (in Preisen des Jahres 2015)	
	Anzahl	Veränderung ggü. Vj. in %	in Tsd. Euro	Veränderung ggü. Vj. in %	in Tsd. Euro	Veränderung ggü. Vj. in %	
2013	12.432	-4,0	20.706.553	-4,0	20.340.425	-3,9	
2014	11.934	-4,0	20.696.516	0,0	20.491.600	0,7	
2015	11.601	-2,8	21.083.509	1,9	21.083.509	2,9	
2016	11.204	-3,4	20.860.842	-1,1	20.923.613	-0,8	
2017	10.811	-3,5	20.753.478	-0,5	20.920.845	0,0	
2018	10.457	-3,3	19.624.419	-5,4	19.644.063	-6,1	
2019	10.017	-4,2	18.921.790	-3,6	18.771.617	-4,4	
2020	9.198	-8,2	16.457.128	-13,0	16.490.108	-12,2	
2021	8.709	-5,3	17.311.736	5,2	17.398.730	5,5	
2022	8.462	-2,8	19.166.180	10,7	16.119.579	-7,4	
2023*	-	-	17.609.753	-8,1	-	-	

* Prognose des BVDM

Berichtskreis: Unternehmen mit mehr als 22.000 EUR Jahresumsatz. Quelle: Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes - Datenstand: April 2024

Betriebs- und Beschäftigtenstruktur in der Druck- und Medienwirtschaft 2023

Beschäftigten-größenklassen	sozialversicherungspflichtig Beschäftigte					
	Anzahl	Anteil in %	Veränderung ggü. Vj. in %	Anzahl	Anteil in %	Veränderung ggü. Vj. in %
1 bis 9	4.601	70,3	-4,6	13.819	13,0	-5,3
10 bis 19	805	12,3	-4,1	11.106	10,5	-3,8
20 bis 49	656	10,0	-5,5	20.148	19,0	-4,8
50 bis 99	284	4,3	-3,4	19.490	18,3	-4,1
100 bis 499	193	2,9	0,0	35.081	33,0	0,3
500 und mehr	6	0,1	-33,3	6.632	6,2	-16,4
Sparten	Anzahl	Anteil in %	Veränderung ggü. Vj. in %	Anzahl	Anteil in %	Veränderung ggü. Vj. in %
Druck von Zeitungen	157	2,4	-5,4	6.178	5,8	-8,0
Sonstige Druckerzeugnisse	4.899	74,9	-4,2	79.843	75,1	-3,2
Druck- und Medieneinstufung	1.117	17,1	-4,1	15.352	14,4	-5,0
Druckweiterverarbeitung	372	5,7	-8,4	4.903	4,6	-5,9
Gesamt	6.545	100,0	-4,5	106.276	100,0	-3,8

Rundungsdifferenzen sind möglich.

Berichtskreis: Betriebe ab einem sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Quelle: Bundesagentur für Arbeit - Stichtag: 30.06.2023 - Berechnungen: BVDM

Konjunkturindikatoren 2023

	absolut	Veränderung ggü. Vorjahr in %
Ø Anzahl der Betriebe	444	-3,4
Ø Anzahl der Beschäftigten	55.748	-3,6
Umsatz (in Mio. Euro)		
Nominal	10.145	-5,2
Inlandsumsatz	8.690	-5,8
Auslandsumsatz	1.455	-1,3
Exportquote in % (Auslandsumsatz/nominaler Umsatz)	14,3	4,1
je Beschäftigten (in Euro/Jahr)	181.977	-1,6
je geleistete Arbeitsstunde (in Euro/Std.)	124,15	-1,7
Real (Mio. Euro, in konstanten Preisen)	7.935	-12,0
Entgelte (in Mio. Euro, kumuliert)	2.227	-0,7
Anteil am nominalen Umsatz in % (Lohnquote)	22,0	4,8
je Beschäftigten (Ø in Euro, kumuliert)	39.949	3,1
je geleistete Arbeitsstunde (Ø in Euro/Std.)	27,25	3,0
Geleistete Arbeitsstunden (in Tsd. Std.)	84.721	-3,6
Produktionsindizes*		
Ø Produktionsindex der Druckindustrie	80,6	-12,4
Drucken von Zeitungen	70,4	-19,0
Drucken sonstiger Erzeugnisse	81,2	-12,4
Druck- und Medieneinstufung	82,9	-8,6
Druckweiterverarbeitung	76,4	-17,3

* kalender- und saisonbereinigt, Index 2021 = 100

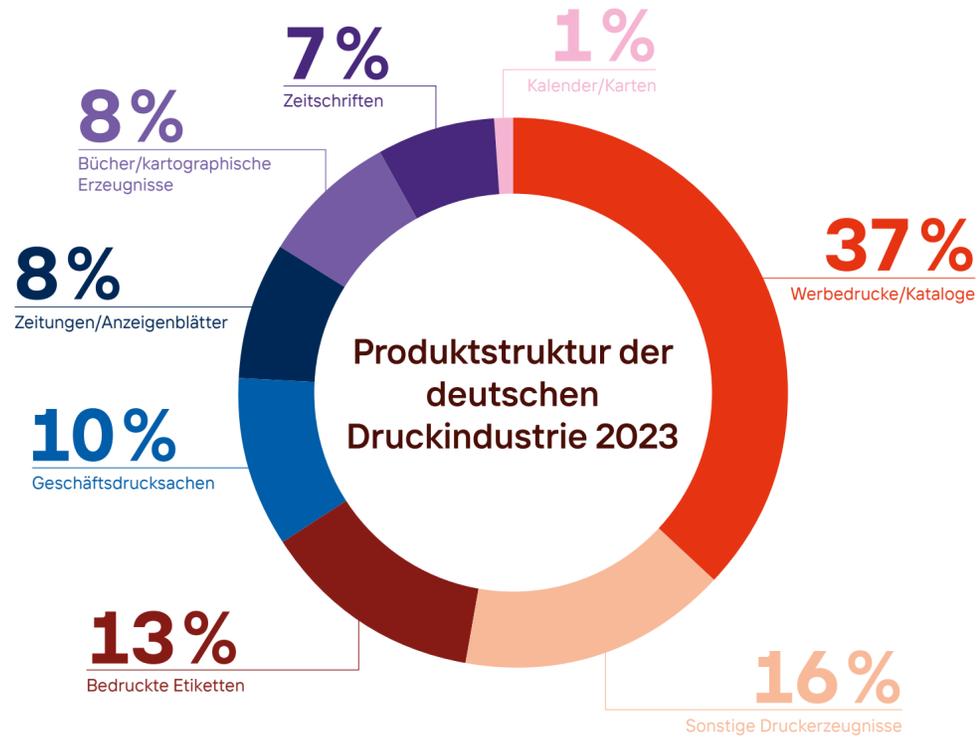
Berichtskreis: Betriebe mit 50 und mehr Beschäftigten (Umsatzzahlen, Betriebs- und Beschäftigtenzahl, Entgelte, Arbeitsstunden), Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten (Produktionsindex). Quelle: Statistisches Bundesamt - Datenstand: April 2024 - Berechnungen: BVDM

Die deutsche Druck- und Medienwirtschaft 2023/2024

Das Jahr 2023 stellt sich für die verschiedenen Sparten der Druck- und Medienwirtschaft unterschiedlich dar. Der BVDM prognostiziert einen Umsatz von rund 17,6 Milliarden Euro für alle umsatzsteuerpflichtigen deutschen Druck- und Medienunternehmen.

Die Druckbranche hat sich trotz Corona-Pandemie und Energiekrise bewährt, sie gehört zu den modernsten Wirtschaftszweigen weltweit, ist – trotz aller Digitalisierungstrends – absolut unverzichtbar und setzt sich immer stärker für nachhaltiges Wirtschaften ein

Mehr Informationen unter: bvdm-online.de

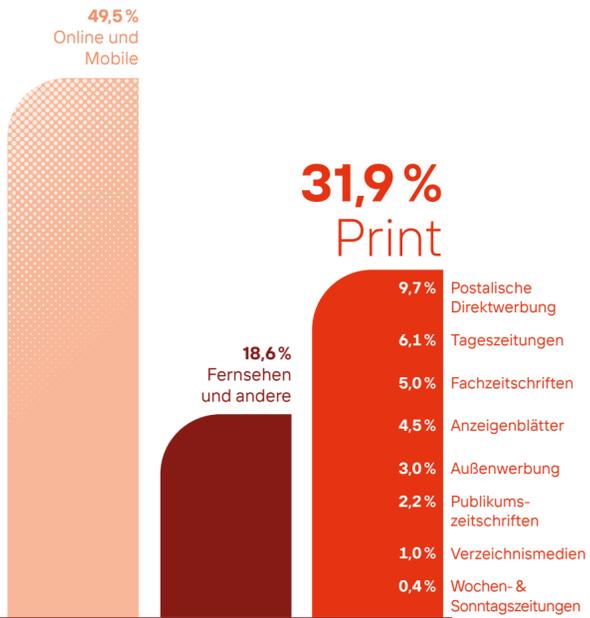


Druckerzeugnisse

PRODUKTSTRUKTUR 2023

Rund 37 Prozent der Druckerzeugnisse sind Kataloge, Prospekte, Mailings, Geschäftsberichte, Plakate und andere Werbedrucke. Der Produktionswert der Druckerzeugnisse sank 2023 um rund 7,0 Prozent ab. Besonders betroffen waren der Werbemarkt (-10,3 Prozent) sowie der Druck von Zeitungen/Anzeigenblätter (-12,0 Prozent). Dagegen konnten Mailings (+20,1 Prozent), Textildruck (+25,0 Prozent) und Bedrucken von anderen Materialien als Papier (+3,8 Prozent) im Jahresvergleich signifikante Wertzuwächse verzeichnen.

Vorläufige Werte. Aufgrund der Revision des Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken (GP) ist ein Vergleich mit den Jahren vor 2019 nur noch bedingt möglich. Vorläufige Werte sind in der Darstellung durch gestrichelte Linien gekennzeichnet. Quelle: Statistisches Bundesamt - Datenstand: April 2024. Berechnungen: BVDM



Der Werbemarkt in Deutschland

NETTO-WERBEEINNAHMEN 2023

Die Netto-Werbbeeinnahmen 2023 erzielten laut ZAW insgesamt 25.869 Mio. Euro (Vorjahr: 25.685 Mio. Euro), ein Plus von 0,7 Prozent. Der Bereich Print erzielte 8.240 Mio. Euro (Vorjahr: 8.706 Mio. Euro), ein Minus von 5,6 Prozent.

Vorläufige Werte. Rundungsabweichungen möglich. Quelle: Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW). Datenstand: März 2024. Berechnungen und Darstellung: BVDM

Ausbildungsverträge in der Druck- und Medienwirtschaft 2023/2024

GESAMTAUSBILDUNGSVERTRÄGE 2023

8.481 Azubis **106.276** Beschäftigte

Azubis Beschäftigte

NEU ABGESCHLOSSENE VERTRÄGE 2023/2024

3.142

2023 wurden 3.142 neue Ausbildungsverträge abgeschlossen.

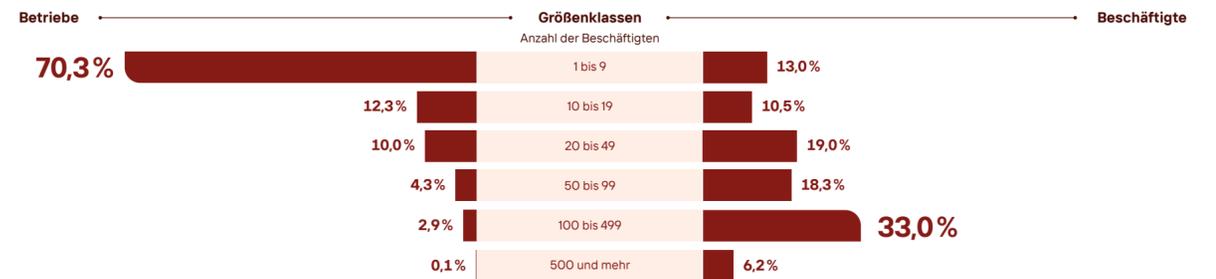
Quelle: Statistik Berufsausbildung und Fortbildung des Zentral-Fachausschusses Berufsbildung Druck und Medien (ZFA), Kassel; Datenstand: 31. Dezember 2023

Betriebsstruktur

BETRIEBS- UND BESCHÄFTIGTENSTRUKTUR 2023

6.545 Betriebe insgesamt

106.276 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte insgesamt



Rundungsdifferenzen sind möglich. Bereichskreis: Betriebe ab einem sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Stichtag: 30.06.2023. Berechnungen: BVDM

Außenhandel

IMPORT UND EXPORT VON DRUCK- UND VERLAGSERZEUGNISSEN 2023

Top 5 Handelspartner in Tausend Euro und Anteil



Top 5 Warengruppen in Tausend Euro und Anteil



Vorläufige Werte. Aufgrund von Anpassungen in der Erhebungsmethodik sind die Werte bis einschließlich 2022 nur eingeschränkt mit den Werten ab dem Jahr 2023 zu vergleichen. Die Warengruppen sind in der Darstellung durch gestrichelte Linien gekennzeichnet. Im Vorjahr bzw. im laufenden Jahr den Wert von 500 000 Euro (bis 2011: 400 000 Euro) nicht übersteigen. Handels mit Drittländern: alle einfließenden Zollmeldungen. Quelle: Statistisches Bundesamt - Datenstand: April 2024. Berechnungen: BVDM

Papierpreise gehen zurück

PREISE FÜR DRUCKERZEUGNISSE UND INPUTGÜTER 2023

Im Verlauf des Jahres 2023 kam der seit dem Jahr 2021 anhaltende Aufwärtstrend bei den inländischen Erzeugerpreisen für zahlreiche Vorprodukte und Betriebsmittel der Druckindustrie weitestgehend zum Erliegen oder kehrte sich um. Die dargestellten Entwicklungen dürfen jedoch nicht darüber hinwegtäuschen, dass sowohl die Verkaufspreise für Druckereileistungen als auch die Erzeugerpreise für Vorleistungsgüter und Betriebsmittel weiterhin deutlich über dem Niveau der entsprechenden Vorkrisenwerte aus dem Jahr 2021 liegen.



Index 2021 = 100. Quelle: Statistisches Bundesamt. Datenstand: April 2024. Berechnungen: BVDM